

Правила Акции «Марафон подарков»

1. Общая информация. Термины и определения

1.1. Акция «Марафон подарков» (далее – Акция) является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

1.2. Акция проводится для Клиентов Банка, в том числе для участников Программы, с целью повышения их уровня лояльности к Банку ВТБ (ПАО) (далее – «Банк»), Программе, Соорганизаторам Акции, стимулирования Участников Акции в приобретении и использовании Товаров Соорганизаторов, популяризации Программы и Банка.

1.3. Участие в Акции осуществляется без внесения абонентской платы и без каких-либо иных обязательных платежей. Акция не является азартной игрой и не является игрой, основанной на риске или пари.

1.4. Термины и определения.

Для целей настоящих Правил Акции используются следующие термины и определения:

Банк – Банк ВТБ (публичное акционерное общество), ОГРН 1027739609391, ИНН 7702070139, КПП 783501001, юридический адрес: 191144, город Санкт-Петербург, Дегтярный пер., д. 11 литер а, генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1000 от 08.07.2015.

Клиент Банка – физическое лицо, заключившее с Банком договор комплексного обслуживания физических лиц в Банке ВТБ (ПАО), либо обратившийся в Банк для оформления банковских продуктов.

Карта – эмитированная Банком карта международной платежной системы Visa Inc. или MasterCard Worldwide или платежной системы Мир как электронное средство платежа, на которую распространяется действие Программы.

База публикаций – сводная база публикаций, совершенных Участниками Акции, выполнивших действия, указанные в п.7.4 Правил (в хронологическом порядке по дате и времени выполнения действий от самой первой до самой последней публикации Участника).

Оператор – Общество с ограниченной ответственностью «Мультибонус», (адрес: 129075 г. Москва, ул. Аргуновская, д.3, корп.2) - компания, обеспечивающая информационное, сервисное и логистическое обслуживание по Программе.

Правила Программы – правила Программ лояльности Банка ВТБ (ПАО), размещенные в сети Интернет по адресу: <https://multibonus.ru/pravila>;

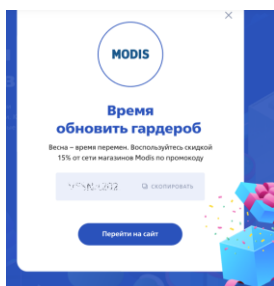
Программа – одна из следующих Программ лояльности Банка ВТБ (ПАО) или любое их сочетание: Программа «Коллекция», Программа «Cash back», Программа «Путешествия». Правила Программ лояльности размещаются на сайте: <https://www.vtb.ru/> и <https://multibonus.ru/>.

Поощрение – форма стимулирования Участников в настоящей Акции в виде Промо-кода или Сертификата:

(1) «Промо-код» – предоставляет собой неуникальный набор символов (буквенный и\или цифровой), подтверждающих принадлежность промо-кода Соорганизатору Акции; промо-код передается Участникам Акции в электронном виде, способами, предусмотренными настоящими правилами Акции; промо-код может быть использован Участниками в порядке и на условиях, изложенных в настоящих правилах Акции; промо-код не подлежит возврату, продаже или обмену, в том числе на денежные средства, выплата денежного эквивалента промо-кода не производится; промо-код предоставляет возможность Участникам Акции получить предоставление от Соорганизатора Акции предоставившего промо-код, обеспеченное промо-кодом, на условиях указанных в промо-коде¹. Право на получение Поощрения «Промо-код» получает Участник, открывший соответствующую Ячейку на Сайте Акции. Характеристики Поощрения «Промо-код» указаны в п. 6.3 Правил.

Поощрения, полученные в процессе открытия Ячеек на Сайте Акции, отображаются Участнику Акции на протяжении всего периода Акции в той же Ячейке и доступны к просмотру:

¹ характеристика предоставления от Соорганизатора Акции по промо-коду, порядок его получения, способы активации промо-кода раскрываются на сайте соответствующего Соорганизатора.



(2) «Сертификат» – электронный подарочный сертификат, состоящий из буквенно-цифрового кода, направляемый в электронном виде Участнику Акции, удостоверяющий право Участника Акции требовать на сумму, равную номиналу подарочного сертификата, передачи товаров от эмитента сертификата. Характеристики Поощрения «Сертификат» указаны в п. 6.3 Правил.

Сайт Программы – сайт в сети Интернет multibonus.ru и его мобильное приложение².

Сайт Акции – иллюстрированная, с элементами интерактива специальная рекламная страница на Сайте Программы, функционал которой позволяет разместить информацию о проводимых Акциях о Поощрениях Соорганизаторов в специальных полях (Ячейках), доступных для активации Участником последовательно в течение периода, определенного Правилами Акции, в пределах срока проведения Акции). Сайт Акции доступен по ссылке <https://promo.multibonus.ru/>.

Ячейка – виртуальное визуализированное поле на Сайте Акции, активация (путем нажатия (клика)) на которое позволит Участнику получить информацию о Поощрении (Поощрениях) Соорганизатора.

Ячейка представляет собой до ее активации (открытия) Участником пиктограмму в виде городского объекта (дом, шатер, колесо обозрения, поезд, стадион и т.п.) с цифровым символом, отождествляющим число даты соответствующего месяца.

Примеры Ячеек на Сайте Акции:



При активации (открытии) Ячейки Участнику Акции становится доступна информация о Поощрении «Промо-код». Активация Ячейки становится доступна последовательно в течение срока проведения Акции: Ячейка с советующим номером доступна к активации не позднее или в соответствующую дату.

1.5. Проведение Акции осуществляется и сопровождении Оператора Программы. .

1.6. Соорганизаторы Акции:

• ООО «Иви.ру» (ОГРН 1077758948112, ИНН 7723624187, адрес: 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, дом 23, стр. 5, эт. 4, каб. 408)
• ООО «ТЕХНОПАРК-Центр» (ОГРН 1077746045607, ИНН 7715631511, адрес: 108811, г. Москва, пос. Московский, кв-л 32, влад. 17а, стр. 1)
• ООО «РАНДЕВУ» (ОГРН 1147746527444, ИНН 7726747130, адрес: 125040, город Москва, Скаковая ул, д. 17 стр. 2, ком. 2)
• ООО «КОНЦЕПТ СТОР» (ОГРН: 1207700155541, ИНН 7714459970, адрес: 123007, Россия, г.Москва, ул. 4-я Магистральная, д.5,строение 13 , 1 этаж помещение 1 , 2)
• ООО «Новый Импульс-50» (ОГРН: 1047796379080, ИНН: 7713527850, адрес: 127299, город Москва, ул. Клары Цеткин, д.2/3 стр.1)
• НЕПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КРАСНАЯ ПОЛЯНА» , ОГРН: 1022302937062, ИНН: 2320102816, адрес: 354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Северная (Центральный Р-Н), д.14 к.а)
• АО «Лакса Трейдинг» (ОГРН: 1207700478259, ИНН: 7716951970, адрес: РФ, 129343, г. Москва, проезд Серебрякова, д. 4 стр. 1, офис 204)
• ООО «Эсанс» (ОГРН: 1087154042524, ИНН: 7116502404, адрес: Тульская обл, Новомосковский р-н, Новомосковск г, Московская ул, дом 29/30, комната 2

² доступное для установки на мобильные устройства Участников по ссылкам:

<https://apps.apple.com/ru/app/%D0%BC%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B8%D0%B1%D0%BE%D0%BD%D1%83%D1%81/id1250792356> или <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.vtb24.collection&hl=ru&gl=US>.

<ul style="list-style-type: none"> • ООО «АМФ-МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕТЬ ДОСТАВКИ ЦВЕТОВ» (ОГРН: 1027707015610, ИНН: 7707315336, адрес: 115419, город Москва, 2-Й Верхний Михайловский пр-д, д. 9 стр. 2, эт 3 пом IX ком 65)
<ul style="list-style-type: none"> • ООО «МЗ» (ОГРН: 1187746527099, ИНН: 9731003250 адрес: 121205, Москва г, внутригородская территория (внутригородское муниципальное образование) города федерального значения муниципальный округ Можайский, территория Сколково инновационного центра, улица Луговая, дом 4 корпус 5, этаж 3, помещение 3-7)
<ul style="list-style-type: none"> • Общество с ограниченной ответственностью «ПРЕМЬЕР» (ОГРН: 770201001, адрес места нахождения 129272, Москва, ул. Трифоновская, 57А, эт. 5, оф. 5-12)
<ul style="list-style-type: none"> • ООО «ЛИТРЕС» (ОГРН: 1057748936398, ИНН 7719571260, адрес: 123112, город Москва, 1-й Красногвардейский пр-д, д. 15, этаж 28)
<ul style="list-style-type: none"> • БАНК ВТБ (ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО) (ОГРН 1027739609391, ИНН 7702070139, адрес: 191144, город Санкт-Петербург, Дегтярный пер., д. 11 литер а)
<ul style="list-style-type: none"> • ПАО «МТС» (ОГРН: 1027700149124, ИНН: 7740000076, адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д.4)
<ul style="list-style-type: none"> • АО «Тандер» (ОГРН 1022301598549, ИНН 2310031475, адрес: 350002, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Им. Леваневского, д. 185)
<ul style="list-style-type: none"> • ООО «Север Х» (ОГРН 1217800058563, ИНН 7814789355, адрес 197374, РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ Г., МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ № 65 ВН.ТЕР.Г., САВУШКИНА УЛ., Д. 112, ЛИТЕРА Б, ЭТАЖ 2, ПОМЕЩ. 116)
<ul style="list-style-type: none"> • Общество с ограниченной ответственностью «Купишуз» (ОГРН 5107746007628, ИНН 7705935687, КПП 773401001, место нахождения: 123308, г. Москва, Проспект Маршала Жукова, дом 1, строение 1).

1.6.1. Соорганизаторы Акции имеют права и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Акции в отношении Соорганизатора Акции. Соорганизаторы Акции не несут солидарной ответственности по обязательствам друг друга в рамках настоящей Акции.

2. Срок и территория проведения Акции

2.1. Общий срок проведения Акции (включая срок получения Участниками Поощрений) – период с **«11» февраля 2022 г. по «31» марта 2022 г. включительно.**

2.2. Срок для принятия участия в Акции в целях открытия Ячеек на Сайте Акции и получения Поощрений вида «Промо-код»: с **«11» февраля 2022 г. по «14» марта 2022 г. (включительно) (время московское).**

2.3. Срок для принятия участия в Акции в целях получения Поощрений вида «Сертификат»:

- Срок для совершения активных действий согласно п. 7.4 Правил: с **«15» марта 2022 г. по «18» марта 2022 г. (включительно).**

- Период подведения итогов: с **«19» марта 2022 г. по «22» марта 2022 г. (включительно).**

- Период вручения Поощрения вида «Сертификат»: с **«23» марта 2022 г. по «31» марта 2022 г. (включительно).**

2.4. Акция проводится на территории Российской Федерации в сети Интернет на Сайте Акции.

2.5. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

3. Участники Акции

3.1. К участию в Акции допускаются физические лица, Клиенты Банка, в том числе Участники Программы, являющиеся гражданами Российской Федерации.

4. Права и обязанности Участников Акции

4.1. Участники Акции имеют право:

4.1.1. знакомиться с настоящими Правилами Акции соблюдать все условия настоящих Правил Акции, самостоятельно отслеживать изменения Правил Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах;

4.1.2. принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;

4.1.3. получить Поощрение в соответствии с положениями настоящих Правил.

4.2. Участники Акции обязаны:

4.2.1. соблюдать настоящие Правила, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Поощрения в установленном настоящими Правилами порядке и сроки;

4.2.2. участники несут иные права и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

4.3. Участник не вправе требовать от Соорганизатора Акции получения денежного эквивалента Поощрения, а также компенсации расходов, связанных с участием в Акции.

5. Права и обязанности Соорганизатора Акции:

5.1. Соорганизаторы Акции имеют право:

5.1.1. отказать Участнику Акции во вручении Поощрения в случае установления факта несоблюдения им настоящих Правил;

5.1.2. не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

5.1.3. затребовать у Участников необходимую информацию для вручения Поощрений если и/или в случаях, предусмотренных настоящими Правилами;

5.2. Соорганизаторы Акции обязаны:

5.2.1. провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами;

5.2.2. предоставить соответствующие Поощрения Участникам, в соответствии с настоящими Правилами.

6. Фонд Акции. Количество Поощрений

6.1. Фонд Акции формируется за счет средств Соорганизаторов Акции в части соответствующего вида Поощрения и соответствующего вида Промо-кода (согласно п. 6.3 Правил). Фонд Акции используется исключительно для предоставления Поощрений Участникам Акции.

6.2. Выплата денежного эквивалента стоимости Поощрений не производится.

6.3. Перечень Поощрений, формирующих фонд Акции³:

Наименование Поощрения	Соорганизатор предоставляющий Поощрение	Предоставление по Поощрению	Дата открытия Ячейки с Поощрением	Количество Поощрений
Поощрение «Промо-код» Номер Ячейки - 11	ООО «АМФ-Международная сеть доставки цветов»	Промо-код на скидку в размере 1000 (одна тысяча) рублей (но более 25% от стоимости заказа) для оплаты цветов и цветочных композиций. Ограничения: промо-код не распространяется на раздел "специальные предложения" и не может быть применен к товару. Ссылка для активации промо-кода: https://sendflowers.ru/ Срок действия промокода: до 31.03.2022	с 11.02.2022	Не ограничено
Поощрение «Промо-код» Номер Ячейки - 12	ООО «КОНЦЕПТ СТОР»	Промокод на скидку 12% на товары размещенные в интернет-магазине PichShop (www.PichShop.ru) Промо-код необходимо применять при оформлении заказа в корзине. Ограничения: Промо-код не распространяется на приобретение товаров со скидками и подарочные сертификаты. Срок действия промокода: до 10.03.2022	с 12.02.2022	Не ограничено
Поощрение «Промо-код» Номер Ячейки - 13	АО «Лакса Трейдинг»	Сроки и порядок использования: Промо-код на получение серебряной подвески можно применить в розничном магазине SOKOLOV и получить серебряную подвеску бесплатно. Перечень и адреса магазинов на сайте: https://sokolov.ru/retail/multibonus/ Ограничения: с полными условиями можно ознакомиться по адресу: https://sokolov.ru/retail/multibonus/term/ Срок действия промокода: до 10.03.2022	с 13.02.2022	Не ограничено

³ Характеристика и виды Поощрений, и их количество, информация о Соорганизаторе, предоставившем Поощрение, ограничения (если имеются).

Поощрение «Промо-код» Номер Ячейки - 15	ООО «Иви.ру»	Промо-код на скидку 33% на подписку равной 3 (три) месяца. Необходима регистрация/авторизация на сайте ivi.ru . Промо-код можно активировать по ссылке: https://www.ivi.ru/cert?code=99338f97747a Ограничения: Промо-код нельзя использовать для продления активной подписки. Срок действия промокода: до 14.03.2022	с .15.02.2022	Не ограничено
Поощрение «Промо-код» Номер Ячейки - 16	ООО «Север Х»	Foxford: Промо-код на скидку в 50% на курсы из каталога https://foxford.ru . Ограничение: с подробными условиями использования можно ознакомиться по адресу: https://foxford.ru/catalog/courses?promo_code=VTB50&utm_medium=special&utm_source=partners&utm_campaign=vtb50&utm_content=site <u>Срок действия промокода: до 14.03.2022</u>	с 16.02.2022	Не ограничено
Поощрение «Промо-код» Номер Ячейки - 17	ООО «Север Х»	Промо-код на скидку 5% на приобретение пакетного тура (перелёт + трансфер + отель). Промо-код активируется при покупке пакетных туров на сайте fstravel.com ; Ограничения: Промокод не распространяется на покупку отдельных продуктов компании TUI. (Например: страховки, трансфера или авиабилетов); Промо-код можно применить только при приобретении пакетных туров с 14.02.2022 по 31.12.2022 года.	с 17.02.2022	Не ограничено
Поощрение «Промо-код» Номер Ячейки – 18	ООО «МЗ»	Промо-код на право получения подписки сервиса «Moretv» на период 45 (сорок пять) дней. Активации промокода и подробные условия: https://more.tv/profile/promocode/MOREMULTI45 Срок действия промокода: до 31.03.2022	с 18.02.2022	Не ограничено
Поощрение «Промо-код» Номер Ячейки – 19	ООО «Премьер»	Промо-код на право получение подписки сервиса «Premier» (https://premier.one/) на срок 21 (двадцать один) день с даты активации. Ссылка для активации промо-кода: https://premier.one/me/code Ограничения: только для Участников без действующей подписки Срок действия промокода: до 30.04.2022	с 19.02.2022	Не ограничено
Поощрение «Промо-код» Номер Ячейки – 23	ООО «Новый Импульс-50»	Промо-код на скидку 7 % на заказ от 3000 (три тысячи) рублей на один заказ интернет-магазине «Утконос» (https://www.utkonos.ru/) Ссылка для активации: https://www.utkonos.ru/ Ограничения: Промо-код на следующие онлайн-заказы – 1 раз на 1 клиента; Срок действия промо-кода: до 10.03.2022	с 23.02.2022	Не ограничено
Поощрение «Промо-код» Номер Ячейки – 25	ПАО "МТС"	Промо-код на право получения подписки сервиса «KION» (www.kion.ru) на период 2 (два) месяца. Ссылка для активации промо-кода: https://kion.ru/code/?pq=KINOSALUTE Требуется привязка счета мобильного телефона МТС РФ или банковской карты. После активации промокода будет доступна подписка «KION» сроком на 2 месяца. С третьего месяца с момента активации, подписка «KION» продлевается автоматически по 199 Р/мес. Срок действия промо-кода: до 31.03.2022	с 25.02.2022	Не ограничено

Поощрение «Промо-код» Номер Ячейки – 27	ООО «Север Х»	Промокод на скидку 14% курсы, размещенные в онлайн-платформе «Нетология» (по адресу: https://netology.ru/) Ограничения: промо-код не распространяется курсы МВА, Высшего образования и раздел саморазвитие и хобби. Срок действия промо-кода: до 14.03.2022	с 27.02.2022	Не ограничено
Поощрение «Промо-код» Номер Ячейки – 6	ООО «РАНДЕВУ»	Промокод на скидку в размере 700 (семьсот) рублей при приобретении товаров на сайте https://www.rendez-vous.ru . Ограничения: номиналом промо-кода можно оплатить до 50% стоимости товара после применения всех скидок и акций. Не действует на товары брендов-исключений указанных на странице: https://www.rendez-vous.ru/brandexcep/ . Срок действия промо-кода: до 31.03.2022	с 06.03.2022	Не ограничено
Поощрение «Промо-код» Номер Ячейки – 8	ООО «Север Х»	Промо-код в виде штрихкода на скидку 8% от 1500р в розничной сети «Лента» Порядок получения скидки: предъявите Карту и покажите с экрана телефона штрихкод кассиру в магазине до оплаты покупки. Акция действует во всех магазинах ЛЕНТА. Ограничения: Скидки не суммируются. При наличии двух скидок на один и тот же товар применяется наибольшая скидка. Если на товар установлена минимальная розничная цена, размер скидки может быть ограничен. Скидка не распространяется на подарочную карту, Карту №1, табак и табачную продукцию. Промо-код действует 1 раз на 1 клиента; Срок действия промо-кода: до 20.03.2022	с 08.03.2022	Не ограничено
Поощрение «Промо-код» Номер Ячейки – 11	АО «ТАНДЕР»	Промокод на скидку 400 рублей предоставляется для всех клиентов в мобильном приложении Магнит Доставка. Минимальная сумма покупки: 2000 рублей Срок действия промо-кода: до 31.03.2022 Ссылка: https://magnit.ru/dostavka/#services	с 11.03.2022	Не ограничено
Поощрение «Промо-код» Номер Ячейки – 12	ООО «ЛИТРЕС»	Промо-код представляет право получения 2 (двух) книг из подборки современной, классической и лайфстайл литературы в подарок, а также скидку 20% на каталог электронных и аудиокниг на сайте https://www.litres.ru Для получения Поощрения необходимо авторизоваться/зарегистрироваться на сайте https://www.litres.ru , нажать кнопку «получить подарок», на странице выбора книг необходимо выбрать понравившуюся книгу, нажав на кнопку "Взять себе" на карточке книги; выбранную книгу можно найти в разделе "Мои книги"; - скидка активируется автоматически после нажатия на кнопку "Получить подарок" Ограничения: скидка действует 3 дня с момента активации. Срок действия промокода: до 31.03.2022	с 12.03.2022	Не ограничено
Поощрение «Сертификат»	Банк ВТБ (ПАО)	Электронный подарочный сертификат, состоящий из буквенно-цифрового кода, направляемого в электронном виде Участнику Акции, удостоверяющий право Участника Акции требовать на сумму, равную номиналу подарочного сертификата, передачи товаров от эмитента сертификата	Определение Участников Акции, претендующих на получение Поощрения в соответствии с	100 (Сто) шт.

		на сайте www.ozon.ru и мобильном приложении. Номинал Сертификата 3500р.	п. 7.4.	
--	--	--	---------	--

6.4. Информация об исчерпании фонда Акции доводится до Участников способами, указанными в п. 9.1 настоящих Правил. По исчерпании Фонда Акции Поощрения не предоставляются.

7. Порядок принятия участия в Акции

7.1. Для того, чтобы претендовать на получение Поощрений, Участнику Акции необходимо в период, установленный в 2.2 Правил Акции, совершить следующие действия:

7.2. Перейти на Сайт Акции, ознакомиться с настоящими Правилами на Сайте Акции.

7.3. В целях получения Поощрения «Промо-код» активировать Ячеек на Сайте Акции.

7.4. Для того, чтобы претендовать на получение Поощрения «Сертификат» Участнику Акции следует:

7.4.1. открыть все Ячейки на Сайте Акции в сроки, установленные в п. 2.2 Правил Акции;

7.4.2. разместить публикацию с Сайта Акции с последней открытой Ячейкой и поделиться на своей странице⁴ в социальной сети «ВКонтакте» (www.vk.ru) ссылкой Сайта Акции, добавив подпись с хэштегом⁵ [#втбмарафонподарков](#) и отметить официальное сообщество⁶ Программы лояльности в социальной сети «ВКонтакте» (www.vk.ru)⁷.

7.5. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 7.1 настоящих Правил, действий, признается согласием Участника на участие в Акции и согласием на соблюдение настоящих Правил.

8. Порядок и сроки вручения Поощрений

8.1. Получение Поощрения вида «Промокод» обусловлено открытием (активацией) соответствующей Ячейки на Сайте Акции. Соответствующий Промокод становится доступным Участнику в момент открытия соответствующей Ячейки на Сайте Акции.

8.2. Порядок определения Участников Акции, получающих Поощрения вида «Сертификат»:

8.2.1. В период с 15.03.2022 г. по 18.03.2022 г. включительно Оператор формирует Базу публикаций по порядку и времени размещения в социальной сети «ВКонтакте» публикаций Участников Акции с хэштегом официального аккаунта Оператора в своем профиле.

Внимание! В Базу публикаций не включаются публикации с размещенными скриншотами, отмеченные Участниками после 14.03.2022.

8.2.2. После формирования Базы публикаций каждой публикации присваивается номер от 1 до N (по порядку, от первого до последнего пункта в Базе публикаций, до момента исчерпания публикаций в Базе публикаций).

8.2.3. Участниками Акции, имеющими право на получение Поощрения «Сертификат», признаются Участники Акции, чьи номера в Базе публикаций будут соответствовать целому числу X, определяемому по формуле:

$$X = n / b, \text{ где}$$

n – общее количество публикаций в Базе публикаций

b – количество Поощрений согласно п.6.3 Правил.

Вручение Поощрения «Сертификат» Участнику Акции производится в срок не позднее 31.03.2022.

Место вручения Поощрения: направление личного сообщения на страницу аккаунта социальной сети «ВКонтакте» с официального аккаунта Оператора в социальной сети «ВКонтакте».

8.3. Обладателями Поощрения «Сертификат» в рамках Акции могут стать не более 100 (Ста) Участников Акции.

8.4. По вопросам, связанным с непредоставлением Поощрений, в соответствии с условиями настоящих правил Акции, Участник вправе обратиться по форме обратной связи на Сайте Акции.

8.5. Обязательства относительно качества и возможности использования Поощрений возникают непосредственно у Соорганизатора, предоставившего или изготовившего соответствующее Поощрение.

⁴ Аккаунт участника должен быть открытым до окончания срока установленного в п. 2.1 Правил Акции.

⁵ Под хэштегом понимается ключевое слово или несколько слов сообщения, тег (пометка), используемый в микроблогах и социальных сетях, облегчающий поиск сообщений по теме или содержанию и начинающийся со знака решетки (#) - [#втбмарафонподарков](#).

⁶ Официальным аккаунтом Оператора является: [@multibonus_official](#)

⁷ Размещение страницы Акции можно сделать с помощью специальной кнопки "Поделиться" которая станет доступна Участнику Акции при открытии последней Ячейки на Сайте Акции, добавив подпись в поле ввода текста хэштег [#втбмарафонподарков](#) и отметить официальное сообщество Программы лояльности в социальной сети «ВКонтакте» (www.vk.ru). Страница Участника Акции, на которую была сделана публикация, должна быть открыта для просмотра.

Претензии по качеству и возможности использования Поощрений, в случае их возникновения, необходимо предъявлять непосредственно Соорганизатору, поставившему или изготовившему соответствующее Поощрение, при этом Оператор может оказывать содействие Участнику Акции в урегулировании таких претензий.

8.6. Поощрения, не врученные по тем или иным причинам, в том числе в силу отсутствия технической возможности их вручения в указанные в Акции сроки, признаются не востребованными. Невостребованные Поощрения не хранятся и используются Соорганизаторами по своему усмотрению.

8.7. В случае отказа Участника от принятия Поощрения и / или обращения за Поощрением по истечении установленных сроков (по любым причинам), Поощрения не выдаются, не передаются третьим лицам и используются Соорганизаторами по своему усмотрению.

8.8. Поощрения не вручаются Участникам, получившим право на такое Поощрение, по следующим причинам:

8.8.1. Участник отказался от Поощрения или от предоставления информации, связанных с вручением Поощрения (если необходимо по условиям Поощрения);

8.8.2. Участник не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Поощрения и предусмотренные настоящими Правилами Акции, либо совершил их с нарушением установленного срока;

8.8.3. По иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами Акции.

9. Прочее

9.1. Информация об Акции размещается в Сайте Акции и/или сайте Оператора, доводится до сведения потенциальных Участников любыми другими способами, согласованными с Участниками.

Соорганизаторы Акции вправе в любой момент внести изменения в Правила ее проведения, уведомив об это Участников не менее чем за 7 (Семь) календарных дней до вступления в силу соответствующих изменений (срок уведомления) способами, определенными в п. 9.1. Правил.